



NOUVEAUTÉS PRODUITS

Deux nouvelles gammes de pompes à chaleur air/eau en avant-première à Interclima 2026

Heiwa, marque européenne de chauffage et climatisation éco-responsable, présente en avant-première deux nouvelles gammes de pompes à chaleur air/eau, l'une fabriquée en France (fluide R32), l'autre produite en Europe (fluide naturel R290). Elles seront dévoilées du 28 septembre au 1er octobre 2026 à Interclima (Paris Expo, Porte de Versailles, Hall 7.3 – stand K058). Le mural Yéti, nouveau venu de la gamme 100 % ULTRA, complète cette actualité produit.

Deux gammes calibrées pour répondre aux exigences techniques et réglementaires

Heiwa dévoile en avant-première deux nouvelles gammes de pompes à chaleur air/eau, disponibles à partir de décembre 2026 pour la gamme au R290 produite en Europe et début 2027 pour la gamme au R32 fabriquée en France. Elles seront présentées à Interclima 2026 sur le stand de la marque (Hall 7.3 – K058).

La première, produite en Europe, fonctionne au R290, un fluide frigorigène naturel à faible impact climatique. Elle fonctionne jusqu'à -25 °C de température extérieure et monte à 75 °C de sortie d'eau, de quoi rénover sur les radiateurs en place sans reprendre la distribution. C'est une réponse directe aux orientations réglementaires européennes qui poussent le marché vers des fluides à faible potentiel de réchauffement global. Avec un GWP de 3, le R290 place la gamme hors de toutes les échéances de la réglementation F-Gas. Les sept références, de 6 à 16 kW en monophasé et en triphasé, affichent un ETAS de 180 à 200 % en basse température et de 140 à 150 % en moyenne température, soit la classe la plus élevée de la fiche BAR-TH-171 sur l'ensemble de la gamme, pour une classe ErPA+++ à 35 °C et A++ à 55 °C. La consigne de 75 °C est tenue jusqu'à -10 °C extérieur, celle de 65 °C jusqu'à -20 °C et est certifiée NF PAC.





La seconde, fabriquée en France, fonctionne au R32 et mise sur un échangeur tubulaire coaxial cuivre associé à une régulation autoadaptative pour délivrer un ETAS de 180 % à 35 °C, un niveau de performance qui facilite l'éligibilité aux dispositifs de soutien à la rénovation énergétique. Déclinée en quatre références de 12 à 18 kW, en monophasé comme en triphasé, elle affiche également un ETAS de 141 % à 55 °C : la classe la plus élevée de la fiche CEE BAR-TH-171 est donc atteinte y compris sur des radiateurs existants. La régulation autoadaptative s'appuie sur des sondes de température d'air placées dans les pièces de la zone 1 et de la zone 2 : elle régule sur l'air réellement mesuré, et pas sur la seule loi d'eau pilotée par une sonde extérieure.

Disponibles sur une large plage de puissance (de 6 à 16 kW pour la gamme au R290, de 12 à 18 kW pour la gamme fabriquée en France) et raccordables en cascade, les deux gammes s'adressent aussi bien à la maison individuelle qu'aux projets tertiaires de plus grande envergure, avec une intégration facilitée de la production d'eau chaude sanitaire. Le module fabriqué en France intègre à cet effet une vanne trois voies frigorifique, compatible avec le futur ballon H2O Split.



Le mural Yéti, nouveau porte-étendard de la gamme 100 % ULTRA

Autre nouveauté présentée sur le stand : le mural Yéti, porte-étendard de la gamme 100 % ULTRA. Pensé pour les zones froides (massifs montagneux, stations de ski, Nord et Est de la France, et une sélection de marchés européens), il est annoncé pour chauffer jusqu'à -35 °C, rafraîchir jusqu'à +52 °C, et maintenir sa pleine puissance sur toute la plage de -20 °C à +50 °C, tout en se positionnant face aux références du marché à un prix accessible. Il affiche un SCOP de 5,1 et un SEER de 8,6, soit la classe A+++ en chauffage comme en rafraîchissement sur les zones climatiques Average et Warmer. Sa pression acoustique descend à 13 dB(A) à deux mètres, et sa diffusion par effet COANDA fait longer le plafond à l'air avant de le laisser redescendre, sans souffle direct sur les occupants.

« Ces nouveautés incarnent notre philosophie de performance utile : des produits pensés pour l'usage réel des installateurs, de la conception à la mise en œuvre. Interclima est l'occasion idéale d'aller à la rencontre de toute la filière et de présenter cette nouvelle étape de notre développement. »

Franck Beauvarlet
Directeur de la marque Heiwa

Une marque qui structure son offre pour accélérer sa croissance

Ces nouveautés s'inscrivent dans la dynamique d'une marque fondée en 2018, qui s'est imposée comme l'outsider français du marché de la climatisation et de la pompe à chaleur, avec une stratégie assumée : proposer aux installateurs des solutions performantes à un prix ajusté plutôt que d'affronter les acteurs internationaux historiques sur leur seul terrain. Ce positionnement a permis à la marque de dépasser les 300 000 unités vendues et d'afficher une croissance à deux chiffres en 2025.

Il se distingue également par un design épuré, un revêtement mat et une télécommande LED rétroéclairée à la prise en main intuitive, une déclinaison de la philosophie de « performance utile », plutôt que la surenchère technologique, qui guide l'ensemble des nouveautés Heiwa présentées à Interclima.



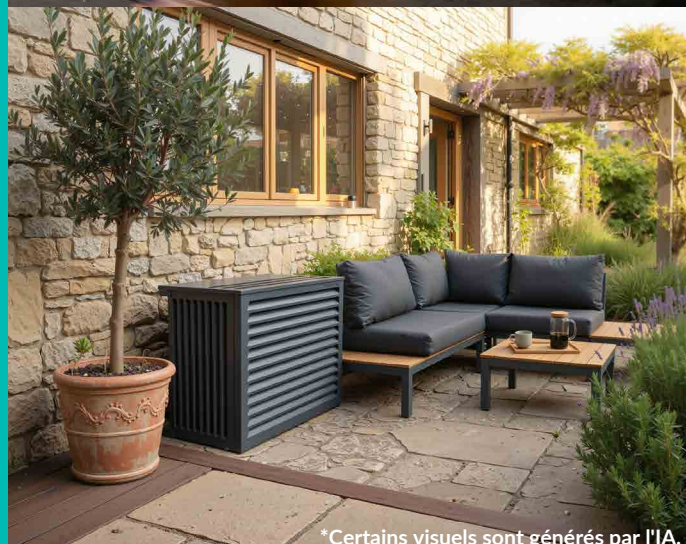
Cette dynamique s'appuie notamment sur le segment tertiaire, dont l'activité a doublé en un an, portée par la demande croissante en solutions DRV pour les bureaux, commerces et bâtiments collectifs. Heiwa poursuit en parallèle la structuration de son réseau d'installateurs agréés Eco-Expert Heiwa. Sur le plan de la distribution, Sonepar, leader mondial de la distribution de matériel électrique pour les professionnels, assure depuis 2026 la distribution exclusive de la marque en France à travers un réseau de près de 400 points de vente sur l'ensemble du territoire. La marque entame aussi son développement à l'international ([en savoir plus](#)).



Rendez-vous à Interclima 2026, salon de référence de la filière

Interclima, rendez-vous professionnel de référence pour la filière génie climatique, réunit à chaque édition fabricants, distributeurs, bureaux d'études et installateurs du secteur. Heiwa y tient un stand du 28 septembre au 1er octobre 2026, à Paris Expo Porte de Versailles (Hall 7.3 - K058), où seront présentées les deux nouvelles gammes de pompes à chaleur air/eau et le mural Yéti, aux côtés du nouveau cache-clim Heiwa, déjà dévoilé plus tôt dans l'année ([en savoir plus](#)).

Temps fort de cette présence : le mardi soir, Jean-Pierre Papin, Ballon d'Or et légende de l'Olympique de Marseille, rejoindra le stand Heiwa pour un moment convivial avec les visiteurs du salon. Il est l'ambassadeur du partenariat noué entre les deux marques, reconduit pour la saison 2026-2027 ([en savoir plus](#)).



*Certains visuels sont générés par l'IA.

HEIWA

À propos d'Heiwa

Heiwa est l'outsider français du marché de la climatisation et de la pompe à chaleur depuis 2018. Installée à Marseille, la marque challenge les grands noms internationaux, avec déjà plus de 300 000 pompes à chaleur vendues, et propose aux installateurs de changer d'air ! Son credo : des climatisations aussi performantes que celles des leaders, à un prix plus juste. Pour cela, elle mise sur une technologie avant tout utile, un design efficace et des services adaptés aux professionnels, qui recherchent une pose plus rapide sur leurs chantiers, de la fiabilité pour leurs clients et un budget mieux maîtrisé. Depuis 2025, Heiwa est adossée à la puissance de Sonepar, leader mondial de la distribution de matériel électrique pour les professionnels, et bénéficie de son maillage d'agences de proximité sur l'ensemble du territoire français. Heiwa met ainsi son énergie dans ce qui compte vraiment pour les professionnels.

CONTACT PRESSE

CRIEUR PUBLIC
Valentin Althuser
PR manager
06 30 61 25 68
valentin.althuser@lecrieurpublic.fr

HEIWA FRANCE
Franck BEAUVARLET
Directeur de la marque HEIWA
06 08 71 21 64
beauvarlet@heiwa-france.com