



Nomination

Marion Boisset nommée directrice marketing de S&P France

Depuis septembre 2025, Marion Boisset est directrice marketing de S&P France.

Curieuse par nature et animée par le goût de l'exploration, Marion Boisset aime concevoir ses parcours comme ses projets : avec méthode, ouverture et sens. Un état d'esprit qu'elle met au service de la filiale française du groupe Soler & Palau, leader mondial des systèmes de ventilation.

Forte de plus de 10 ans d'expérience dans le secteur de la santé, elle apporte son expertise en stratégie omnicanale et transformation digitale pour accompagner les ambitions de l'entreprise autour de la qualité de l'air intérieur et des enjeux de santé publique.



« Ce qui m'a convaincue chez S&P France, c'est la rigueur industrielle : tout est conçu, fabriqué et testé en interne. Mettre cette maîtrise au service de la qualité de l'air intérieur, un enjeu majeur de santé publique, donne du sens à mon engagement. »

Un parcours de conviction, entre santé, innovation et expérience client

Avant de rejoindre S&P France, Marion Boisset a occupé plusieurs fonctions clés au sein du 1^{er} groupe français de Prestataires de Santé à Domicile et de Distributeurs de Matériel Médical (PSAD / PSDM), où elle a dirigé les pôles Marketing et Service Clients. Spécialiste des dispositifs médicaux et des solutions d'autonomie, elle a piloté la stratégie marketing de marques et de réseaux destinés aux professionnels de santé comme aux particuliers.

À la tête d'une Business Unit, elle a conduit un plan de transformation digitale, déployé des campagnes omnicales BtoB et BtoC, et initié une culture marketing centrée sur la preuve, la cohérence et l'impact réel.

« Je crois à un marketing fondé sur la preuve, loin des discours de façade. Ce qui m'a séduite chez S&P France, c'est la rigueur industrielle, la maîtrise totale de la fabrication et la sincérité de l'engagement autour de la qualité de l'air. C'est cette exigence — utile, responsable et tournée vers la santé au quotidien — que je souhaite porter avec les équipes. »

— Marion Boisset

Une nomination clé pour accompagner la feuille de route 2026

Une nomination qui fait sens pour Pierre-Henry Dandurand, directeur général de S&P France depuis janvier 2025. « *Marion partage avec moi une vision pragmatique et une volonté de rester proche des besoins du marché. Ensemble, nous continueront à œuvrer pour le développement de l'entreprise. Je me réjouis de cette nomination, qui s'inscrit donc dans un projet collectif visant à s'impliquer activement dans la réponse aux défis de santé publique et environnementaux liés à la qualité de l'air.* ».

En réaffirmant son ambition de faire de S&P France une véritable « **locomotive de l'innovation** » **dans le domaine de la ventilation et de la QAI**, Pierre-Henry Dandurand précise, « *Ma priorité est de relier stratégie marketing, performance commerciale et sens industriel, afin de valoriser une innovation qui améliore concrètement la qualité de vie.* »

La nomination de Marion Boisset vient renforcer cette vision, en particulier le volet omnicanal et le développement stratégique, en réponse aux évolutions des marchés de la rénovation et du bâtiment.

Son rôle clé consistera à **accélérer le développement de la marque**, en collaborant étroitement avec les équipes commerciales et en consolidant la présence de S&P France sur tous ses canaux de distribution, tout en musclant sa stratégie commerciale.

« L'enjeu est de travailler sur une approche marketing cohérente, à la fois stratégique et opérationnelle, pour accompagner les enjeux de transformation du marché tout en restant fidèle à notre rigueur industrielle. »

— Marion Boisset.

De la santé à la qualité de l'air : une même ambition, agir pour le bien-être

En rejoignant S&P, Marion Boisset poursuit un même engagement : contribuer à des solutions utiles, responsables et concrètes qui améliorent la vie quotidienne et répondent aux enjeux de santé publique liés à la qualité de l'air intérieur.

De la santé à la ventilation, son parcours traduit une même conviction : mieux respirer, c'est aussi mieux vivre.

« Chez S&P France, la maîtrise industrielle et l'exigence de qualité servent un enjeu de santé publique essentiel : la qualité de l'air intérieur. C'est une vision que je partage pleinement. »

— Marion Boisset

A propos de S&P France

S&P France, première filiale du groupe Soler et Palau, est l'un des leaders français du traitement de l'air depuis 1979. Reconnu pour la qualité et la fiabilité de ses produits avec un engagement fort pour l'innovation, S&P France anticipe les besoins d'un marché en constante évolution. Son objectif principal est de préserver la santé des personnes en mettant la Qualité d'Air Intérieur au cœur du développement de ses produits. Avec ses 25 sites de production, ses 32 filiales et ses 5 centres de R&D, l'offre de Soler et Palau couvre l'habitat individuel et collectif ainsi que le tertiaire et l'industrie.

CONTACT PRESSE - LE CRIEUR PUBLIC

Mégane Klevezou

Tel 06 32 61 78 96 – Mail : megane.klevezou@lecrieurpublic.fr