

INVESTISSEMENTS

Le Groupe Ducerf investit 1,7 million d'euros dans l'installation d'une nouvelle presse 4 en 1

Dans le but d'accélérer sa transformation industrielle, le Groupe Ducerf a investi 1,7 million d'euros dans une presse à haute fréquence de dernière génération.

Mise en service depuis l'été 2024 sur le site des Bois Profilés de Charolles (71), cet équipement 4 en 1, conçu par Weinig, permet de diversifier les gammes et les formats de production. Grâce à cette technologie de rupture, le Groupe peut désormais fabriquer des panneaux massifs Panoplot®, des panneaux lamellés-collés Patchwood®, des carrelets de menuiserie, ainsi que des premiers éléments de panneaux CLT en chêne (cross laminated timber) sur une seule et même ligne. Tout en améliorant significativement la gestion des ressources et l'ergonomie de travail de ses opérateurs.



Un investissement industriel stratégique...

Dernier investissement du Groupe Ducerf, la nouvelle presse haute fréquence joue un rôle clé dans la stratégie de développement du groupe bourguignon.

« On a fait le constat depuis quelques années que notre frein principal au développement était notre capacité de collage. Nous arrivions à saturation. Sur certains îlots de production, nous étions en 3 x 8. L'idée de cet investissement, c'est de se donner de la souplesse, d'accroître nos capacités de développement, d'avoir une meilleure qualité de collage. Et enfin, de s'ouvrir de nouveaux horizons. » Julien Guenard, responsable du pôle Seconde transformation

Co-conçue avec l'entreprise allemande Weinig, **la nouvelle presse haute fréquence mesure 50 mètres de long par 10 mètres de large.** Désormais **la ligne de production la plus importante du Groupe en seconde transformation, elle remplace trois anciennes presses à froid.** Grâce à sa technologie de haute fréquence elle **permet d'atteindre des cycles de collage bien plus rapides qu'auparavant.** En effet, son fonctionnement repose sur le passage d'un courant électrique entre le plateau inférieur et le plateau supérieur, traversant le joint de colle composé principalement d'eau. Ce procédé permet d'élever rapidement la température du joint, accélérant ainsi le durcissement de la colle. **Cette technologie garantit un collage de haute qualité, réalisé en un temps réduit.**

« Cet investissement était nécessaire si l'on veut continuer à proposer des produits bois d'ingénierie fabriqués en France. Il faut se moderniser, avoir des outils de dernière technologie pour améliorer nos productivités et optimiser le rendement de la matière. Cela va nous permettre de continuer à mettre sur le marché des produits à des prix acceptables, de haute qualité et destiné à la construction. » Thibault Chastagnier, Directeur Technique du Groupe Ducerf

Capable de produire **quatre types de produits différents sur une même ligne,** la presse haute fréquence offre une **grande diversité de formats, avec des panneaux allant jusqu'à 6 mètres de long par 120 cm de large par 10 cm d'épaisseur.** Cela permet notamment d'étendre l'offre sur les panneaux Patchwood et Panoplot, l'offre de panneaux en grand format permet aux utilisateurs d'optimiser les **découps et ainsi minimiser les chutes sur leurs chantiers.** Concernant le carrelot de menuiserie, **la presse double la vitesse de production, apportant souplesse et réactivité.** Enfin, ce nouvel équipement soutient le **projet novateur de production de murs en CLT chêne local, grâce à la fabrication de panneaux semi-ouverts en grand format,** destinés à la composition des plis du panneau lamellé croisé.



...au service de l'environnement et des opérateurs

En investissant dans cette nouvelle presse, **le Groupe Ducerf réaffirme son engagement pour une production française tout en renforçant son soutien à la filière locale du bois en Bourgogne.**

« Ces derniers temps, nous ressentons un engouement pour les produits bois français. Ce sont désormais de véritables politiques d'achats. Cette politique de sourcing national est devenue capitale pour eux, nous le voyons chez nos clients négociants et chez nos industriels. En tant qu'acteur majeur de ce domaine, nous nous devons de suivre ce marché, en investissant de cette manière pour répondre aux enjeux de demain. » Thibault Chastagnier, Directeur Technique du Groupe Ducerf

Avec cette nouvelle presse haute fréquence, le groupe bourguignon élargit ses possibilités en exploitant une plus grande diversité d'essences de bois et une gamme plus étendue de qualités, **renforçant ainsi sa gestion des ressources.** En effet, cet équipement permet **d'assembler des lames de grandes longueurs, fabriquées à partir d'avivés et de frises aboutées,** issus directement des scieries. Il offre également la possibilité de **valoriser du chêne de qualité secondaire,** une ressource peu exploitée pour des produits dédiés à la construction, en la transformant en panneaux CLT destinés à la nouvelle unité de production de produits structuraux. De plus, **la presse optimise l'utilisation des consommables,** notamment la colle, grâce à une dépose précise qui réduit le gaspillage. **Le grammage régulier limite les pertes et simplifie le nettoyage,** pour une production à la fois efficace et durable.

Au-delà de son aspect vertueux, **la nouvelle presse améliore significativement les conditions de travail des opérateurs.** Ce projet, **soutenu financièrement par la CARSAT Bourgogne-Franche-Comté** dans le cadre d'un contrat de prévention des risques professionnels, s'est révélé d'autant plus enrichissant que les opérateurs ont été pleinement impliqués dans sa mise en œuvre et son développement.

« Avec cet outil dernière génération, c'est moins de mauvaises postures et moins de pénibilité, puisque l'on travaille toujours à hauteur d'homme. Désormais, nous sommes plus dans l'observation que dans la manipulation. Bien entendu, cela change complètement nos conditions de travail. Plus de mal de dos, moins de fatigue, on rentre à la maison dans un tout autre état. Et puis, il y a la fierté de travailler avec de nouvelles technologies et de pouvoir monter en compétences. » Dominique Chapuis, opérateur

Un projet tourné vers l'avenir

Première étape d'un **important projet de réindustrialisation**, cet investissement conséquent façonne l'avenir du Groupe Ducerf en conjuguant progrès humain, amélioration de la productivité, innovation créative et engagement écologique.

« Une machine qui faisait du quatre en un dans le collage, cela n'existait pas. C'est le symbole des valeurs du Groupe Ducerf : l'humain au centre, la technologie, l'innovation et le service apporté à nos clients ! » Thibault Chastagnier, Directeur Technique du Groupe Ducerf

CONTACTS MÉDIA

Clémentine BESSE

clementine.besse@lecrieurpublic.fr

06 19 44 19 06

Clotilde BOUE

clotilde.boue@lecrieurpublic.fr

07 81 34 24 19