

YTONG leader mondial du béton cellulaire, lance son nouveau site internet



Sorti au mois de mars 2015, le nouveau site Internet www.ytong.fr se veut une référence en matière de construction en béton cellulaire. Trouver des informations rapidement, découvrir les produits Ytong et se tenir informé sur l'actualité du secteur bâtiment... Tout a été mis en œuvre pour une expérience utilisateur enrichie et simplifiée, quel que soit le support de diffusion (ordinateur, tablette, smartphone). En effet, quand on sait que 96 % des architectes et que 4 artisans sur 5 utilisent quotidiennement Internet dans le cadre de leur travail*, on comprend toute l'importance de posséder un site adapté à la mobilité.

Un parti pris : la simplicité

Le tout nouveau site internet www.ytong.fr conserve certes les mêmes codes couleurs que son prédécesseur (le noir et le jaune, les couleurs emblématiques d'Ytong) mais pour le reste, tout a été repensé. Le mot d'ordre : la simplicité.

Le design est épuré, la navigation simplifiée et les visuels de grande qualité.



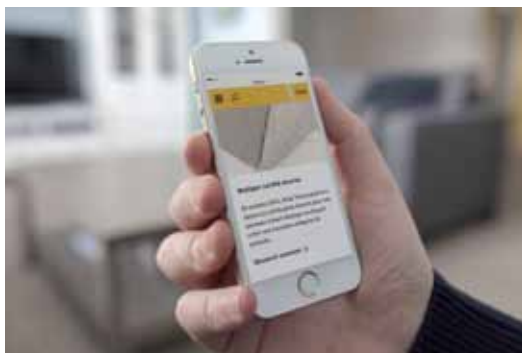
L'objectif de cette refonte : guider l'internaute vers ce qu'il recherche de manière intuitive, démocratiser le béton cellulaire et proposer à chacun une expérience utilisateur fluide et pertinente.

Un fil conducteur : le contenu

Le site a été enrichi de nombreux contenus qualitatifs, s'adressant aux particuliers ou aux professionnels, en fonction de leurs projets. C'est une mine d'informations sur les usages du béton cellulaire, sa mise en œuvre et ses performances au quotidien, ainsi que sur les formations agréées Certibat délivrées par Ytong Formation.

Les produits Ytong, quant à eux, sont classés par type d'application, accompagnés de visuels et de fiches techniques détaillées. Idéal pour une recherche rapide du produit adapté aux besoins de l'internaute. Pour aller plus loin, une rubrique « Actualités » est mise à jour toutes les semaines. Infos sur le marché, réglementation, nouveautés produits, événements Ytong... Un rendez-vous incontournable pour les particuliers et professionnels qui souhaitent rester en veille sur l'actualité de l'entreprise et du secteur bâtiment.

*Source : Enquête Capeb & CNOA/Batiactu – Baromètre artisans/architectes – Septembre 2014



Un design responsive : la mobilité en priorité

L'un des enjeux de ce nouveau site est le responsive design. En 2015, aucune marque, aucune entreprise présente sur internet ne peut se passer d'un site adapté aux écrans nomades, à savoir les tablettes et les smartphones (73 % des artisans et 65 % des architectes utilisent un téléphone pour se connecter à internet à distance et respectivement 10 % et 13 % à une tablette*).

*Source : Enquête Capeb & CNOA/Batiactu – Baromètre artisans/architectes – Septembre 2014

Le design du site www.ytong.fr est adapté à tout type de support pour que chacun y ait accès facilement et rapidement, quel que soit son terminal et où qu'il se trouve. En transport, sur un chantier, chez des clients... Le site Ytong accompagne les internautes dans tous

leurs déplacements pour répondre toujours présent et leur fournir l'information dont ils ont besoin, au moment le plus opportun.



Xella Thermopierre

Céline Brochereux - Responsable communication
celine.brochereux@xella.com
ZA le Pré Châtelain - Saint-Savin
F-38307 BOURGOIN-JALLIEU Cedex
www.ytong.fr

CONTACTS PRESSE

Le Crieur Public

Christelle Dubourg / Tél. : +33 (0)6 13 82 17 68
christelle.dubourg@lecrieurpublic.fr
Eugénie Escoffier / Tél. : +33 (0)7 86 63 48 92
eugenie.escoffier@lecrieurpublic.fr